

# KONKURS NA LOGO DIECEZJALNE XXXI ŚDM KIELCE – KRAKÓW 2016

W związku z organizacją Światowych Dni Młodzieży w Polsce w roku 2016 oraz przygotowaniem do nich, Referat Duszpasterstwa Młodzieży Diecezji Kieleckiej ogłasza konkurs na logo diecezji kieleckiej. Jest on skierowany zarówno do profesjonalnych grafików jak i amatorów, którzy powinni nadesłać projekt autorski.

Nadesłany projekt logo powinien spełniać następujące wymogi formalne:

## I. Co do treści

Każda polska diecezja w ramach przygotowań do ŚDM 2016 wskazała biblijną nazwę, z którą się utożsamia, i która będzie hasłem Tygodnia w Diecezji poprzedzającego główne uroczystości ŚDM w Krakowie. W ten sposób chciano pokazać, że Polska jest „przestrzenią miłosierdzia” (campus misericordie) tak, jak była nią Ziemia Święta. Młodzież naszej diecezji wybrała nazwę „Emmanuel”, co oznacza „Bóg z nami”. Ma ona przypominać, że w Wiślicy, w granicach naszej diecezji, odbył się około 880 roku pierwszy na ziemiach polskich, historycznie potwierdzony chrzest. A zatem tutaj nasi przodkowie doświadczyli, że „Bóg jest z nami”. W związku z powyższym logo powinno nawiązywać do następujących treści:

- a) Emmanuela jako nazwy naszej diecezji
- b) pierwszego chrztu na ziemiach polskich
- c) idei spotkania się w międzynarodowej wspólnocie młodych
- d) może zawierać napis „ŚDM Kielce 2016”.

## II. Co do formy

1. Projekt znaku graficznego (logo) powinien nadawać się do różnorodnego wykorzystania: reklama, Internet, pisma, ulotki.
2. Prace można wykonać za pomocą różnorodnych technik komputerowych.
3. Projekty konkursowe muszą spełniać następujące warunki:
  - na formacie A4 należy przedstawić znak mieszczący się w polu 15cmx15cm,
  - każdy projekt powinien być przedstawiony w wersji kolorowej.
4. Logo winno charakteryzować się następującymi cechami:
  - być czytelne i łatwe do zapamiętania,
  - być łatwo identyfikowane z przeżywanym Tygodniem w Diecezji,
  - wzbudzać pozytywne emocje,
  - składać się:
    - tylko z logotypu (stylizacji literowej);
    - tylko z elementu graficznego będącego symbolem lub zbiorem symboli;
    - lub też zawierać połączenie obu tych elementów.
5. Logo nie powinno być skomplikowane pod względem graficznym i kolorystycznym.

## III. Termin nadsyłania prac upływa z dniem 15 maja 2014 roku.

**IV.** Projekty konkursowe mogą być realizowane oraz zgłaszane do konkursu tylko indywidualnie, a ich przesyłanie jest jednoznaczne z akceptacją zrzeczenia się praw autorskich w wypadku zwycięstwa na rzecz Diecezjalnego Centrum ŚDM w Diecezji Kieleckiej.

**V.** Materiały należy przesłać na adres mailowy: [slawsarek@wp.pl](mailto:slawsarek@wp.pl). Wraz z pracą uczestnik podaje:

- imię i nazwisko,
- wiek,
- adres zamieszkania i telefon kontaktowy,
- nazwę programu, w którym projekt został wykonany.

**VI.** Rozstrzygnięcie Konkursu i wręczenie nagród nastąpi podczas Pielgrzymki Młodzieży naszej diecezji do sanktuarium bł. Karoliny Kózkówny w Zabawie w dniu 24 maja 2014 r.

**VII.** Nagroda główną jest karta prezentowa na kwotę 200 zł do wykorzystania w Księgarni „Jedność” oraz pakiet pielgrzyma A1, uprawniający do uczestnictwa w etapie centralnym XXXI ŚDM – Kraków 2016 o łącznej wartości około 800 zł. Pozostali uczestnicy otrzymają cenne nagrody książkowe i pamiątkowe dyplomy.